脚底板下出新闻

丁际超

中国记协今年初发出倡议,号召广大新闻工作者牢记习近平总书记提出的增强“脚力、眼力、脑力、笔力”要求,锻造过硬素质、过硬本领、过硬作风,书写新时代的精彩答卷。笔者认为,脚力作为“四力”之首,是眼力、脑力、笔力的基础和支撑,广大新闻工作者唯有传承弘扬“脚底板下出新闻”的优良传统,才能写出沾泥土、带露珠、冒热气的好作品,成为新时代新闻舆论工作的行家里手。

增强脚力,首先要做到腿脚勤。新闻界有句行话,“要去基层,到基层心里才有群众;要在现场,在现场心里才有感动。”但当前依旧存在着老记者靠从业经验改材料、把通稿当新闻,新记者不愿下基层、不愿到现场跑新闻的现象。这样写出来的作品枯燥无味,更谈不上亲和力、感染力、吸引力。新闻在基层,新闻在现场。新闻工作者不能做隔窗看景的“车轮记者”、闭门造车的“文件记者”、复制粘贴的“电脑记者”,而是要坚守“不到现场不写稿,不在现成经验、事迹材料上改稿”的原则,积极主动到基层“找感觉”、到现场“抓活鱼”。哪里有新闻就奔向哪里,谁是新闻焦点就采访谁,不畏双脚长茧子,不嫌磨破嘴皮子。唯有此,写出来的新闻作品才能出新、出彩,才能把一个个鲜活的场景、感人的细节原汁原味地呈现到读者眼前,把读者带到新闻现场。

增强脚力,其次要做到步伐快。如果说真实性是新闻的第一生命,时效性就是新闻的第二生命。因此,在办公室坐等基层来稿、新闻通稿,最终导致花黄了、茶凉了,新闻变成旧闻,所采写的新闻作品也就成了“冷饭”,不具传播力和引导力。新闻工作者要始终具有“战备意识”,遇到突发事件,以最快的速度到达新闻现场,以最快的速度把最真实、最具体、最形象的画面记录下来,并及时展现在读者面前。与此同时,新闻工作者快速抵达新闻现场,能够有充足的时间去捕捉更独特的宣传角度、搜集更齐全的报道素材,才能更从容地从新闻事件中抓取小中见大、平中见奇、有时代气息的鲜活信息,语言叙事上接地气、不浮夸、寻共鸣。特别是在处置舆情事件中,第一时间抵达现场、如实展开宣传引导,才能抢占先机,赢得话语权。

增强脚力,再次要做到脚印深。著名战地记者罗伯特·卡帕说:“如果你的照片拍得不够好,那是因为离炮火不够近。”新闻工作者仅仅靠打电话、发微信、看材料,所写新闻作品的高度、深度和温度远远不够,这和脚印不够深有很大关系。所以,新闻工作者要坚决杜绝蜻蜓点水、走马观花式的采访,要真正做到扑下身子、沉下心思,在交流中发现新闻亮点,在碰撞中产生思想火花,力争做到篇幅短一点、故事多一点,套话少一点、细节多一点,文字堆砌少一点、真情流露多一点,所采写的稿件没有简报材料式的语言,没有凭空猜想的事例,都是用深入基层挖掘来的鲜活事例来表述新闻事实,这样的作品才能经得起考验、耐得住推敲。有时,可能只是讲述了一件普通的小事,但由于事例生动、文风朴实、感情真切,却实现了以点带面、以小见大的效果。

脚下有泥土,笔下见真情;脚底冒热气,作品有底气。新闻工作者唯有自觉践行群众路线,用脚丈量采访路,用腿跑出好素材,才能写出接地气、有温度的作品。

(作者单位:厦门出入境边防检查总站福州机场出入境边防检查站)

3月21日,广州出入境边防检查总站东莞出入境边防检查站组织摄影兴趣组民警,开展“走进春天里”摄影采风活动。当天,民警们来到东莞植物园,现场实操拍摄方法、构图技巧。

陈兰芳 摄

做合格的基层宣传骨干

黄俊生

作为一名基层宣传骨干,应如何适应当前形势、提高能力素质,为服务中心工作营造良好的舆论氛围?笔者认为,要从以下三个方面着手。

多学、多写、多练,着力提高新闻写作和投稿技巧。多学,做到“学然后知不足”。新闻写作要求“入门者”除必备的文字功底外,还要有观察、分析、表达能力等。日常工作生活中,要学会用心揣摩,善于从好书、好文章中汲取营养,发现和改正自身不足,不断取得进步。多写,做到与新闻媒体“情投意合”。一方面,要掌握新闻写作规律。确定新闻主题后,集中笔墨把一个方面写深写透;重视新闻时效性,牢记“今天的新闻是金子,昨天的新闻是银子,前几天的新闻是沙子”;熟练运用新闻语言,报道要充满亲和力、感染力,接地气、冒热气;精心构思标题,寻找最贴近基层、贴近民警的切入点,吸引注意力;善于精雕细琢,反复修改稿件,力求精品。另一方面,要了解媒体用稿规律。熟悉各类媒体的定位,站在编辑的角度思考问题,然后落笔写作;随时关注媒体不同阶段宣传报道重点,及时调整跟进,提前策划;善于处理好边检机关、媒体、读者需求,遵守宣传纪律和职业操守。多练,做到“冬练三九,夏练三伏”。知行合一,行而有果。只有通过多摸索、多练笔,才能逐渐积累经验,最终达到倚马成章的效果,创作出更多有高度、有深度、有温度的新闻作品,也只有在此过程中潜心钻研、寻找乐趣,才能在内心深处保持不竭的工作热情和精神动力。

多看、多听、多问,着力提高宣传报道和策划能力。多看,明确宣传方向。通过看,发现新闻线索。笔者自1991年从事新闻宣传工作以来养成一个习惯:每天通过各种渠道及时学习掌握上级决策部署、领导讲话精神,做到对当前中心工作及宣传重点心中有数,然后再迈开双脚,沉到基层挖掘有价值的新闻。通过看,了解自身不足。对领导审过、别人改过的文章,一定要仔细研究分析,找到自身差距,力求进步提高。多听,广泛收集素材。写稿之前,要深入基层一线,做到“闻警而动、随警而战、为警而歌”,认真倾听报道对象的心声;稿件完成后,要请领导同事审阅修改,充分听取意见建议;稿件刊发后,要及时作对比,找出自己的短板,及时完善改正。多问,“满招损,谦受益”。要抱着虚心求教的态度,向编辑、记者及各行各业专家求教,不断学习提高,让自己成为一个多面手。要深入实地采访当事人,挖掘事件背后蕴藏的新闻点,掌握第一手资料,用丰富的笔墨再现新闻事实。

多谋、多思、多悟,着力提高涉警舆情处置和引导水平。多谋,做到有备无患。在涉警舆情处置和引导中,应根据事件成因、性质、发生、发展过程及可能造成的后果,制定不同应对方案,做到有的放矢。要准确研判涉警负面舆情,及时发现可疑点、爆发点,按照信息传播规律稳妥应对,掌握处置主动权。对涉及边检机关意识形态领域和队伍作风形象的舆情,要见微知著、敏锐感知,务求对外传递正确信号,将不良影响降到最低。多思,做到胸有成竹。舆情出现后,应全方位掌握事件情况,面对问题,敢于认错、主动纠错、问责追责,主动公开事实。加强和主流媒体沟通,把握新闻舆论主导权,营造有利的舆论环境,杜绝不实、有害信息传播。在新闻出口上把好关,认真做好新闻发布工作,积极回应大众关切。多悟,做到温故知新。涉警舆情处置引导工作结束后,要注重总结提炼,形成符合本单位实际的工作办法,积累越多,基础越牢,有助于今后更好地开展新闻宣传工作。

(作者单位:深圳出入境边防检查总站皇岗出入境边防检查站)

到一线捕捉真实与感动

记者 张 佳

驻守喀喇昆仑山最深处,在与世隔绝的千里新藏线上守边防是怎样一种体验?如果不亲自去走一走,无论如何也体会不到那种感觉。

2018年6月,记者进喀喇昆仑山采访,目的地是新藏线新疆段最东端的赛图拉,要到达那里,首先得走300多公里的山路,翻越数座海拔在4500米以上的达坂。以前总听人说新藏线险峻,置身其中才知道名不虚传,从新疆叶城的“天路零公里”出发,穿过数十公里荒漠戈壁,新藏线便扎进莽莽群山,在一座座巨峰间上下回旋,像一条巨蟒盘绕在喀喇昆仑山上。

在第一座要翻越的库地达坂,一侧是千仞立壁,另一侧是万丈悬崖。随着海拔越来越高,记者不由地握紧车把手,手心满是汗。在喀喇昆仑山戍边的人群中流传着这样一句话:下山后就不想再进去,一旦进去又想再下山。此刻才理解他们的心情。

采访对象赛图拉边防派出所(现为赛图拉边境派出所),是原新疆边防总队位置最偏远、条件最艰苦的基层单位之一。当时正值原公安边防部队改革期间,原本以为大家会有不少怨言,结果除了几名年龄较大、不适合继续在高原工作的同志,大家都表示要留下来继续坚守。

是心里话,还是面对采访的应付话?在众多坚守者当中,有一位名叫范晓磊的民警。他原本在北疆的博尔塔拉蒙古自治州工作,当初赛图拉边境派出所筹建时,他响应号召志愿来到这里。与他一起上高原的有6名同志,其他人已陆续离开,唯有他还坚守在这里,并表示要一如既往守好边防。当记者问及为何选择坚守,他讲了一个关于国共两军在赛图拉“换防”的故事。

据传新中国成立后,解放军一支先遣分队向新疆边境进发,经过漫长跋涉到达赛图拉,发现这里有一支驻军,每个人都衣衫褴褛、面黄肌瘦。见面之后,对方问他们,怎么换军装了?为什么不早来换防?后经询问才知道,这是守边防的国民党军人。因为关山遥远,换防部队数年未至,他们的信息还停留在国民政府时期。听解放军战士说了山外发生的巨变,这些戍边人泣不可仰,一旁的解放军战士也唏嘘不已。

讲完故事,范晓磊说,以前条件那么苦,前辈们都能坚持下来,现在条件好了,还有什么理由不守好边防呢?

八月昆仑山,犹有霜雪寒;非我汉家儿,万里绝人烟。只有走到这群戍边人中间,你才能理解,正是心中坚定的信念,支撑着他们度过一个又一个“狐裘不暖锦衾薄”的夜晚。

下山途中,记者出现了严重的高原反应。看到记者的痛苦状,驾驶员决定抄近路,沿着坡度超过45度的山体一路开下来,及时将记者安全送到海拔较低的库地边境检查站,吃了药、吸上氧,才慢慢安稳下来。第二天,记者向驾驶员道谢,交谈中得知,入警5年的他,已是新藏线上的“老司机”,仅参加高原救助就有10多次。说的人轻描淡写,听的人早已敬佩不已。喀喇昆仑山中,每个戍边人背后,都有一堆感人的故事。

下山之后,记者将这些故事和经历整理成稿,有幸得到《中国出入境观察》杂志于雷老师的肯定,并在杂志上刊发,被多个微信公众号转发。

采访感言:去年8月,习近平总书记在全国宣传思想工作会议上强调,要不断增强脚力、眼力、脑力、笔力,打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传思想工作队伍。脚力放在“四力”的第一位,足见其重要性。国家移民管理机构各级驻守的地方,既有繁华的都市,也有偏远的边关,从东海之滨到西陲昆仑,从北疆草原到南国海岛,广大民警常年在边境管控、服务通关、爱民帮困等工作中奋战,涌现出一大批感人肺腑的人和事。作为一名新闻人,我们理应有“铁肩担道义”的使命感,不断增强自己的脚力,到一线去、到民警身边去,把那些感人的事挖掘宣传出去,讲好移民管理故事、擦亮“国门名片”,展示新时代移民管理警察的风采。

校稿“三字经”

实习生 刘姝梦

“呀,李晖写成李旭,作者搞错啦!”闲时翻读一本杂志,突然发现照片配文与正文不符,我默默窃喜,这种特别的惊喜,当属校稿人私有。从一目一行,到字字细读,阅读方式的变化让我收获了不一样的精彩,原因归功于参与《中国移民管理报》校稿工作。校稿虽然只是出版的小小一环,但里头藏着大学问,根据《中国移民管理报》出版流程,我总结出校稿“三字经”。

一是“细”字。白纸黑字的报纸上容不得一点马虎,从纠正错别字、语句不通顺、误用标点符号等问题,到核准文章引用的文件标题、领导讲话、诗句俗语等内容,项项不能有误。每次编辑老师排好版面后,会经过一稿多校的程序,再逐级呈给编辑部主任、社长审阅,最后再进行终核,真是把“细”字发挥到了极致。一开始,我以为通读文章便能揪出所有问题,可总会在一遍遍纠错中发现许多之前没有找到的问题。我慢慢意识到,修炼“细”字经并不简单,即便一稿N校之后,也不敢说绝对没问题。我们能做的,就是心态要平、思维要密、眼光要准,处处留心,及时发现更多问题,将校稿做到更细。

二是“精”字。新闻作品不同于闲言碎语,得讲究行文流畅、语言精练。校稿过程中,不仅要纠正错漏,也要学会改稿,通过细微的文字调整,提升语句甚至文章的整体质量,这也让我从编辑老师和同事那里学会了许多遣词造句的知识,成为今后写作和校稿的经验宝库。有一次,我们在校对一篇评论文章时,一名实习生对文中的“常修浩然正气”提出异议,“这句话先写贯彻落实领导重要讲话精神,后写维护良好的政治生态,中间插这么几个字,很奇怪啊!”听他一说,我恍然大悟,后来编辑老师也采纳该实习生的意见,删掉了这几个字,整句话流畅自然多了。文章以语言为载体,只有斟字酌句、精雕细琢,才能打磨成最好的产品。身为校稿人,我们必须修好“精”字经,为报纸推出精品佳作贡献自己的一份力量。

三是“宏”字。文章的宏观把握和微观处理相互统一,二者不可分离。在修炼“细”“精”二字之后,我有时会过于从微观角度审视稿件,甚至钻牛角尖,纠结于“的”“要”的增删,或者逗号、句号的变换。稿件是作者的主观表达,很多时候没有标准做法,过于在这些无关紧要的地方着力,会让校稿人失去对宏观的把握。校稿不能单看字句,要注意前段与后段的关联,前稿与后稿的联系。比如,文章使用二、三级标题时,格式要统一,那么校稿过程中遇见小标题,就要特别注意比对文中同级标题的格式。看到一些特别的文字表述,要牢记于心,避免在同一版面多篇文章中出现,让读者产生厌倦之意。因此,校稿时,虽然眼里看的是一字一句一符号,但是心里装的是整段整篇整版大文章。

在校稿过程中,我对报纸编辑出版工作有了更为深刻的感悟,所有努力都是为了给读者呈现一篇篇有温度的情怀之作、一份份精美的文化大餐。修炼路上,我将永不止步!

小漫画要有大看头

朱亦明

“看头”是一个常用的口语词,网上的解释是:值得观看欣赏的地方,或值得阅读的东西。在我看来,凡是“有看头”的作品,要满足三个条件:形式抓人眼球、内容鲜活丰富、内涵意味深长。

2016年,因岗位需要,我负责站里的宣传文化工作。当时,各类公众号如雨后春笋般层出不穷,图片、视频、漫画、图解大大颠覆了传统宣传模式。在这样的背景下,我们再用“填鸭式”信息灌输已经很难吸引民警的注意力。与此同时,80后、90后民警居多,他们有才艺,也有想法,其中就包括爱画画的民警高婕。在一次主题教育推进会上,领导抛出这样一个问题:为什么不才尽其用,开展民警喜爱,又有意义的“漫话政治教育”?

虽说万事开头难,但第一组作品却异常顺利。考虑到漫画的教育属性,我们借鉴网上流行的“贤二四格漫画”,设计“教导员”和“小高”两个人物,通过他们的对话达到寓教于乐的目的。按照“不求伟光正,但求接地气”的基调,我和高婕大胆融入“月光族”、观看《湄公河行动》、航班晚点这些能引起广泛共鸣的元素。漫画在原公安边防部队“边防e家”微信公众号连载发布后,反响很好,甚至还有同事特意发微信鼓励我们继续画下去。为了扩大漫画影响力,我毛遂自荐,主动向本报投稿,虽然受版面和体裁限制,“漫话政治教育”最终没能发表,但编辑老师安慰我“下次还有机会”。

果真,没过多久,我们就接到本报的第一个任务:完成一篇节后收心漫画。当我把这个消息告诉刚上完夜勤的高婕时,她也很兴奋,顾不上休息,便和我一同策划构思,又马不停蹄地绘画。一天后,《节后收心小妙招》新鲜出炉。第一次看到自己的作品出现在新闻纸上,两位非专业人士都很开心。

我们是真心实意想画好漫画,所以对每一次机会都格外珍惜。高婕的漫画完全由她手绘,遇到截稿期和勤务冲突时,她不得不带着文具进机场,抓住每一个勤务间隙涂涂画画。画好后,还要经过复制扫描、后期处理才算完成。有一次,画完漫画已是深夜两点,一大早她又赶到文印店扫描。

去年,随着新成员、民警罗梦婷的加入,我们的漫画创作小组“如虎添翼”。和高婕一样,罗梦婷也是动漫爱好者,她们虽不是设计专业出身,但为了给读者呈现最佳效果,两位敬业的“画师”在网上自学漫画教程。这种完全出自内心热爱的驱动力令我非常感动,有这么好的搭档在此,我没有理由敷衍应对。

“苔花如米小,也学牡丹开。”正是这份热爱让我们坚持下来。而从“小打小闹”到有模有样,更离不开本报编辑老师的关心和支持,从构思到草图,再到成稿,无论多晚,微信那头必有回复。印象最深的一次,画中一个人物跑步顺拐,编辑老师及时发现这个容易忽略的错误,认真负责的态度可见一斑。

无论是以前的《中国边防警察报》《中国边防警察》杂志,还是如今的《中国移民管理报》《中国出入境观察》杂志,我们有幸发表了不少作品,当中有紧扣时间节点的《致敬!“八一”建军节》《妈妈和伞》,还有趁着中国诗词大会热播推出的《飞花令·春节》,更多的作品则是反映民警日常生活,比如《我身边的“获得感”》《检查员年度关键词》《2019新心愿》等。其中,廉政漫画《遵章守纪做纪律上的清醒人》还获评广西壮族自治区公安厅廉政书画比赛二等奖。

有人形容漫画是“裹了糖衣的药片”,我深以为然。“小漫画也要有大看头”是我们的创作初衷,以前作为读者看漫画,会觉得几笔画非常轻松,但当自己成为主创人员的时候,才发现并不容易。文字作品可长可短,但新闻漫画必须是浓缩的精华,在有限的空间里,要同时兼顾有深度、接地气、有美感等多个方面,需要精心设计、认真构思。

前几天,习近平总书记在学校思想政治理论课教师座谈会上提到,要不断增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性。总书记的讲话,道出了思想政治教育的精髓。漫画也好,授课也罢,“予人一杯水,自己一桶水”,自己首先要与时俱进,把政治理论学深学透,提升“药”的思想性和理论性。与此同时,从民警日常工作生活中汲取养分,镀上“实践”这层糖衣,这样的漫画才越来越好看,民警也越来越想看。

让笔下国门故事“活”起来

武陈昊

讲理论不如讲故事。新闻写作也是一样,阐述深奥难懂的大道理,不如讲接地气的好故事。作为边检站的一名宣传骨干,如何让笔下的国门故事“活”起来,笔者谈几点粗浅认识。

要讲“真”。好的故事必须是真实的故事。有的宣传骨干喜欢坐在办公室里编故事,拼接素材、生搬硬套,把自己想出来的故事强加给读者。想出来的故事可能一时会受欢迎,但没有持久生命力,也可能还没面世就夭折了。究其原因,在于故事不真实。国门故事只有以真实为底色,才能在时间的洗礼下永不褪色、历久弥新。

要讲“实”。讲故事,就要善于把观点落到实处,把一些高深的理论用浅显的话语、入心的细节讲出来,把一些“高大上”的道理用身边人、身边事说明白,站在读者的角度寻找好故事,去掉虚话、套话,用最真挚实在、形象可感的语言来描述。只有这样,才能达到事半功倍的效果。

要讲“深”。基层是新闻的富矿,想让故事接地气,必须深入基层,与民警面对面交流,了解民警的所思所想,挖掘鲜活的新闻素材,用读者喜闻乐见的方式讲述他们愿听、爱听的故事。国门故事不同于街头巷尾的闲话轶事,除了要讲得生动,也要讲得深入。一个好的国门故事,必须注重提炼、升华主旨,让故事内涵深邃、值得回味,不断提升引导力、公信力。

要讲“柔”。讲好国门故事应避免“宣传味儿”,重视柔性处理,焕发读者情感共鸣。汶川地震中,新华社的报道获得社会各界赞誉,关键在于从“宣教式”报道,转向一个个救援者与被救者间的感人故事,唤醒了人们对生命的珍重。在讲国门故事过程中,也要尽量突出人、突出情感,在潜移默化中打动读者。

要讲“广”。讲好国门故事,还要加强传播手段和话语方式创新,充分运用各种宣传载体,拓宽宣传渠道,提升国门故事的传播力、影响力,进一步弘扬主旋律、凝聚正能量,擦亮展示中国风范、中国形象的“国门名片”。

(作者单位:河南出入境边防检查总站郑州出入境边防检查站)